

Handwerker-Website-Checkliste

Eine Website, die Anfragen bringt – und Mitarbeiter · Stand 2026

Eine Website zu **haben** ist im Handwerk Standard – der Vorsprung liegt im **Wie**. Haken Sie der Reihe nach ab: erst Pflicht & Fundament, dann die Inhalte, die Anfragen bringen, dann lokale Sichtbarkeit. Wer diese Liste abarbeitet, hat eine Seite, die arbeitet.

1 · Pflicht & Fundament OHNE DAS GEHT ES NICHT

- Impressum** nach § 5 DDG – mit Name, ladungsfähiger Anschrift, E-Mail (und i. d. R. Telefon); bei zulassungspflichtigem Handwerk **zuständige Handwerkskammer** + Handwerksordnung.
- Datenschutzerklärung** (Art. 13 DSGVO) – Pflicht auf praktisch jeder Seite. Cookie-Banner nur, wenn Sie tracken oder Drittdienste laden.
- Eigene **Domain** und verlässliches **Hosting mit SSL** (https) – und klären Sie vorab: Wem gehören Domain, Inhalte und Code?
- Mobil schnell**: lädt die Seite am Handy in 1–2 Sekunden? Die Mehrheit Ihrer Besucher kommt vom Smartphone.

2 · Inhalte, die Anfragen bringen HIER ENTSCHIEDET SICH ALLES

- Je **Hauptleistung eine eigene Seite** (nicht alles auf einer) – das hilft Kunden und Google.
- Einzugsgebiet** nennen und **Telefonnummer zum Antippen** (Click-to-Call) oben auf jede Seite.
- Echte Fotos** von Projekten, Team und Vorher/Nachher – keine Stockbilder. Bei Personen: Einwilligung einholen.
- Vertrauenssignale** zeigen: Meisterbetrieb, Innung/Handwerkskammer, echte **Bewertungen** – nur mit Beleg.
- Kurzes Anfrageformular** (wenige Pflichtfelder) und ein klarer Call-to-Action je Seite.
- Suchen Sie Personal? Eine eigene **Karriere-/Jobs-Seite** mit echten Team-Fotos und einfacher Bewerbung.

3 · Lokal gefunden & gepflegt KOSTENLOS & WIRKSAM

- Google-Unternehmensprofil** anlegen, bestätigen und vollständig ausfüllen – mit **spezifischer Kategorie** („Maler“, nicht „Handwerker“).
- NAP** (Name, Adresse, Telefon) überall **zeichengenau identisch** – Website, Google, Verzeichnisse, HWK-Handwerkersuche.
- Je Kernort eine ehrliche **„Leistung + Ort“-Seite** („Heizung Villingen“) – keine 50 austauschbaren Doorway-Seiten.
- Bewertungen sammeln**: alle Kunden neutral, gegenleistungsfrei fragen (QR/Link). Kein Kauf, kein „nur Zufriedene“ – UWG.
- Seite **gepflegt** halten: neue Projekte, aktuelle Leistungen, korrekte Öffnungs-/Notdienstzeiten.

Sparen Sie sich: „Platz 1 bei Google garantiert“ (Ranking ist nicht käuflich), „Profi-Website ab 500 €“ mit Lock-in, gemietete Website-Abos ohne Eigentum – und Anbieter, die mit **go-digital** werben (längst ausgelaufen). Für eine reine Info-Seite gilt das BFSG meist **nicht**.

Keine Rechts- oder Steuerberatung. Die Hinweise zu Impressum, Datenschutz, BFSG und Bewertungen sind eine sorgfältig recherchierte Orientierung (Stand 2026, geprüft gegen die Gesetzestexte) und ersetzen keine Beratung im Einzelfall.

Website, die zu Ihrem Gewerk passt – handcodiert, schnell, ohne WordPress: donauwebdesign.de/kontakt