

Praxis-Website-Checkliste

Rechtssicher & patientenfreundlich – für Arzt- und Zahnarztpraxen · Stand 2026

Eine Praxis-Website ist der **virtuelle Empfangsbereich** – und rechtlich heikler als jede andere Branche (HWG, Schweigepflicht, Gesundheitsdaten). Haken Sie der Reihe nach ab: erst Recht & Pflicht, dann die patientenfreundlichen Inhalte, dann Sichtbarkeit. Keine Rechtsberatung – im Zweifel hilft Ihre Kammer.

1 - Recht & Pflicht HIER WIRD ES ERNST

- Impressum** nach § 5 DDG – mit **Berufsbezeichnung + verleihendem Staat**, zuständiger (**Zahn-)**Ärztekammer, KV/KZV und Berufsordnung (mit Link).
- Datenschutzerklärung** (Art. 13 DSGVO) – Pflicht. **SSL/TLS** ist verbindlich, auch fürs Kontaktformular (Art. 32 DSGVO).
- Kontaktformular OHNE Gesundheitsdaten** – keine Symptome/Diagnosen abfragen (Art. 9 DSGVO, § 203 StGB). Nur Name, Kontakt, Rückrufwunsch.
- HWG beachten**: keine Heilversprechen, keine Superlative („beste Praxis“), **keine Vorher-Nachher-Bilder bei Ästhetik** (BGH 2025, auch Hyaluron/Botox).
- Externe Dienste (Terminool, Hosting) per **AV-Vertrag** (Art. 28) **und** Schweigepflicht (§ 203 StGB) einbinden; Google Fonts lokal.

2 - Patientenfreundlich DER VIRTUELLE EMPFANG

- Sprechzeiten** aktuell & in 2 Klicks sichtbar (inkl. Feiertage/Urlaub) und telefonische Erreichbarkeit.
- Anfahrt** mit Karte, Parken/ÖPNV und ehrlichem Hinweis zur **Barrierefreiheit der Praxis**.
- Telefon zum Antippen** (Click-to-Call) und ein klarer Terminweg oben auf jeder Seite.
- Online-Termin datensparsam**: schlankes Anfrage-/Rückrufformular oder DE-gehosteter Auftragsverarbeiter – kein Doctolib-Zwang.
- Echte Team- und Praxisfotos** (mit Einwilligung) statt Stock; **keine Patientenfotos** ohne Zustimmung.
- Mobil schnell** und mit großer, gut lesbarer Schrift – Ihre Patienten sind oft älter.

3 - Sichtbar & gepflegt SERIÖS, OHNE VERSPRECHEN

- Google-Unternehmensprofil** anlegen, bestätigen, vollständig ausfüllen – mit **spezifischer Fachrichtung** als Kategorie („Zahnarzt“, nicht „Arzt“).
- NAP** (Name, Adresse, Telefon) überall **zeichengenau identisch** – Website, Google, Arzt-Verzeichnisse.
- Je Schwerpunkt eine ehrliche **„Leistung + Ort“-Seite** („Kinderzahnheilkunde Donaueschingen“) – keine Doorway-Seiten.
- Bewertungen rechtssicher**: alle Patienten neutral & gegenleistungsfrei fragen. Kein Anreiz, kein „nur Zufriedene“.
- Beim Antworten Schweigepflicht wahren**: nie namentlich danken oder Behandlungen bestätigen (§ 203 StGB).

Sparen Sie sich: „Platz 1 bei Google garantiert“ (Ranking ist nicht käuflich), teure Portal-Premium-Abos und den Doctolib-Zwang, gemietete „Praxis-Homepage-Abos“ ohne Eigentum – und **Vorher-Nachher-Bilder bei ästhetischen Behandlungen** (seit BGH 2025 auch für Hyaluron/Botox tabu).

Keine Rechtsberatung. Die Hinweise zu HWG, Berufsrecht, DSGVO, Schweigepflicht und BFSG sind eine sorgfältig recherchierte Orientierung (Stand 2026, geprüft gegen Gesetzestexte und BGH-Urteile) und ersetzen keine Beratung im Einzelfall – im Zweifel hilft Ihre Kammer oder ein Fachanwalt für Medizinrecht.

Datensparsame Praxis-Website – handcodiert, ohne WordPress, ohne fremde Tracker: donauwebdesign.de/kontakt