

Lokale-Sichtbarkeit-Checkliste

Bei Google & Google Maps gefunden werden – ohne Werbebudget · Stand 2026

Gefunden werden ist **planbar**, nicht magisch – und fast alles hier ist kostenlos. Haken Sie der Reihe nach ab: erst das Fundament, dann Profil & Website, dann Bewertungen. Wer diese Liste abarbeitet, hat mehr getan als die meisten Wettbewerber.

1 - Das Fundament KOSTENLOS · EINMALIG

- Google-Unternehmensprofil** anlegen oder beanspruchen und die **Bestätigung starten** (2026 meist per Video; dauert ein paar Tage).
- Spezifische Hauptkategorie** wählen – „Elektriker“, nicht „Handwerksbetrieb“. Der stärkste Faktor, den Sie selbst steuern.
- Nur den **echten Firmennamen** eintragen – keine Keywords oder Orte („Bester Klempner...“ = Richtlinienverstoß, Sperr-Risiko).
- Kontakt Daten, Öffnungszeiten** (inkl. Feiertage), Einzugsgebiet und Website-Link vollständig hinterlegen.
- Wenn Sie **zum Kunden fahren**: Service-Area-Profil nutzen, Einzugsgebiet definieren, Adresse ausblenden.

2 - Profil & Website VOLLSTÄNDIGKEIT SCHLÄGT LÜCKE

- Leistungen** pflegen – zuerst die von Google **vorgeschlagenen**, dann eigene, ehrliche (kein Keyword-Stuffing).
- Echte Fotos** (Betrieb, Team, Arbeit – vorher/nachher) hochladen und regelmäßig ergänzen.
- NAP** (Name, Adresse, Telefon) auf der Website **exakt** wie im Profil – Konsistenz schlägt Masse.
- 5–10 konsistente Verzeichnisse**: Bing Places, Apple Business, Das Örtliche, Gelbe Seiten, 11880 – überall dieselben Daten.
- Eine **schnelle, mobile Website** mit „Ort + Leistung“ (Google bewertet seit Juli 2024 nur die mobile Version).
- LocalBusiness-Schema** einbauen – macht Ihre Eckdaten für Google und KI-Suche eindeutig.

3 - Bewertungen & Pflege DER ZWEITGRÖSSTE HEBEL

- Ein **System zum Sammeln** aufsetzen: Kurzlink/QR-Code, fester Moment direkt nach erledigter Leistung.
- Alle** Kunden neutral um eine **ehrliche** Bewertung bitten – **kontinuierlich**, nicht als einmalige Aktion.
- Auf **alle** Bewertungen individuell antworten (positiv wie negativ) – sachlich, ohne Kundendaten preiszugeben.
- Niemals** Bewertungen kaufen, mit Rabatt/Gewinnspiel belohnen oder nur Zufriedene fragen – nach UWG verboten und abmahnbar.
- Profil **aktuell** halten und quartalsweise die Statistik prüfen: Anrufe, Routen und Website-Klicks (nicht bloß Aufrufe).

Sparen Sie sich: „Platz 1 garantiert“-Angebote (Ranking ist nicht käuflich), Masseneinträge in 100+ Verzeichnisse, gemietete Listing-Abos, gekaufte Bewertungen und „KI-Sichtbarkeits“-Pakete mit **llms.txt**. Mehr Schein als Wirkung.

Keine Rechtsberatung. Die Hinweise zu Bewertungen sind eine sorgfältig recherchierte Orientierung (Stand 2026, geprüft gegen UWG und die offizielle Google-Hilfe) und ersetzen keine individuelle Rechtsberatung.

Profil-Einrichtung, schnelle Website & lokale Sichtbarkeit aus einer Hand? donauwebdesign.de/kontakt · handcodiert, ohne WordPress.